

LAHÛTTE
studio créatif de projets vertueux

PORTFOLIO



MANIFESTE POUR UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

LA HUTTE défend une **communication engagée et militante** à travers une écriture visuelle sincère et créative et une réflexion sur l'**éco-production**.

En photographie et en vidéo, on travaille pour les organisations et individus engagés dans **la culture, le social, l'environnement et l'artisanat**.

Du reportage à l'éditorial, en passant par le lifestyle, le portrait, la campagne ou le packshot créatif, le studio conçoit vos visuels depuis la direction artistique jusqu'à la livraison.

L'esthétique de votre projet est **co-créée** avec vous tout au long du processus de création, de la réflexion à la post-production, via des rencontres et des outils de suivi de projet.

On vous apporte **un regard artistique et technique**, et vous gardez la main sur le rendu final des images, en photographie ou vidéo, pour un projet qui vous correspond.

L'élaboration de votre projet s'accompagne d'une **réflexion globale sur l'impact environnemental et social de la production** pour vous permettre de poursuivre une démarche responsable.



Pour chaque prestation audiovisuelle, LA HUTTE propose de **partager avec vous un bilan carbone, et des préconisations pour l'améliorer** : une synthèse pour les chiffres-clés, le détail par poste, un comparatif avec un projet classique, et des clés détaillées pour comprendre les ordres de grandeur.



+

DERRIÈRE LA HUTTE



GRÉGOIRE, PHOTOGRAPHE

Grégoire Delanos fonde LA HUTTE en 2022, après plusieurs années passées dans un studio publicitaire audiovisuel puis comme **photographe artiste-auteur** en Auvergne.

Diplômé en photographie à l'ETPA de Toulouse et passé par des études en architecture, la création de LA HUTTE lui permet de **travailler au service de professionnel·les engagé·es dans une démarche vertueuse**. En parallèle, il mène un travail artistique sur les techniques alternatives végétales et les questions de perte des écosystèmes.



HÉLÈNE, CHARGÉE DE COM'

Hélène Kashala est salariée au sein du groupement d'emplois mutualisés chez MUTIC en tant que **chargée de communication**. Après être passée par Science Po Lyon puis l'Université Clermont Auvergne, elle partage son temps entre plusieurs employeurs, dont LA HUTTE, depuis début 2024. Pour le studio, elle réalise les outils de communication, les publications sur les réseaux sociaux, et prête main forte sur le blog et la newsletter.



@lahuttestudio

www.lahuttestudio.com

gregoire@lahuttestudio.com

visio ou téléphone [ici](#)

+

CE QU'ON SAIT FAIRE, POURQUOI ON LE FAIT, COMMENT ON LE FAIT.

Du reportage à l'éditorial, en passant par le lifestyle, le portrait, la campagne ou le packshot créatif, **le studio conçoit vos visuels depuis la direction artistique jusqu'à la livraison.**

L'esthétique de votre projet est co-créée avec vous tout au long du processus de création, de la réflexion à la post-production, via des rencontres et des outils de suivi de projet.

On vous apporte un regard artistique et technique, et vous gardez la main sur le rendu final des images, pour un projet qui vous correspond.

ÉCOLOGIE

SOCIAL

CULTURE

ARTISANAT



BRANDING

Client	Colombus Consulting
Directeur artistique	Grégoire Delanos
Assistante photo	Délia Delmas
Make-up artist	Lou Boidin
Modèles	Charlotte Boulard Délia Delmas Kumar Muthukumaran Rémy Guillet
Fleuriste	L'Autre Saison des Fleurs
Matériel technique	Riot House



Colombus Consulting, labellisée B-Corp, est une société à mission de conseil aux organisations dans le domaine des ressources humaines et des grandes transformations face aux défis contemporains. Dotée d'un comité de mission indépendant chargé de vérifier et de mettre au point les engagements RSE de l'entreprise, un rapport annuel est édité pour faire le point sur ceux-ci. C'est pour illustrer ce rapport que LA HUTTE a réalisé ces visuels. 3 intercalaires de présentation, 5 engagements, 12 portraits, pour un shooting écoproduit entre Paris et l'Auvergne, et des visuels inspirants.



BRANDING

Client·es | Boom' Structur
Photographies | Grégoire Delanos



Boom'Structur, dans sa mutation de résidence d'artiste en pôle chorégraphique, a souhaité rebâtir en profondeur son identité visuelle. LA HUTTE a réalisé ces photographies pour illustrer les entêtes du site web selon la nouvelle charte graphique, chacune d'entre elles incarnant une rubrique : Venir en résidence, Pratiquer & se former, Se rencontrer & découvrir, Agenda, Contact.

Entre studio et prises de vue extérieur, pose et spontanéité, couleurs et sobriété, l'univers est à la fois explosif (Boom) et construit (Structur).



BRANDING



Client | OXFAM France
Directeur artistique | Grégoire Delanos

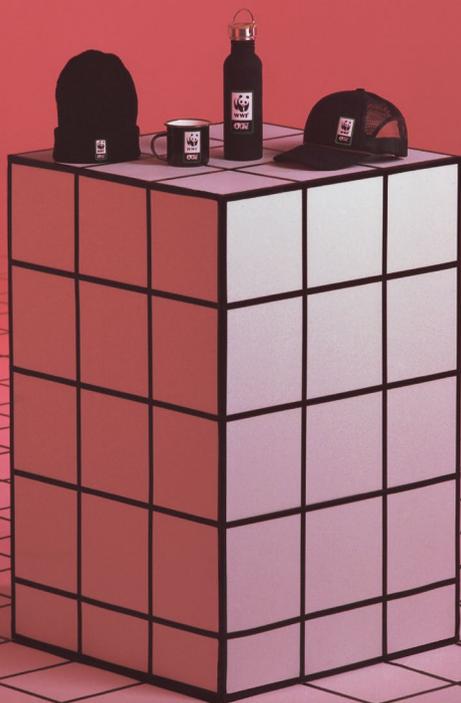


Dans le cadre d'une formation de son « programme jeunes », LA HUTTE a réalisé les portraits et les reportages d'action des bénévoles de l'ONG Oxfam France. A la fois dans la rue et en studio improvisé dans leurs locaux, cette banque d'images sert à communiquer sur la formation et également à alimenter les contenus web des groupes locaux.



CAMPAGNES

Cette campagne de collection capsule de Picture Organic Clothing avec l'ONG environnementale WWF a pour but de mettre en parallèle un espace géométrique abstrait où évoluent les produits, et une fenêtre sur des espaces naturels à préserver. Ces visuels ont été déclinés sur quatre ambiances : rouge volcanique, vert forestier, bleu aquatique et jaune désertique. Toutes les photographies ont été prises en argentique moyen-format sur pellicule couleur Portra 160 et 400 pour un rendu encore plus authentique. Ici, pas de message textuel, seul un logo vient souligner la force du visuel, déclinable en tous formats.



Client Picture Organic Clothing X WWF
Directeur artistique Grégoire Delanos
Assistants Matthieu Biard
 Antoine Rodriguez
 Aurélie Südre
Make-up artist Cindy Pibeaud
Studio Riot House

CAMPAGNES

C.Vélo a réalisé une campagne d'affichage print et une campagne web, pour laquelle LA HUTTE a mis au point le visuel principal. La campagne met en valeur la C.Vélo Box, garage à vélos sécurisé permettant aux voyageurs de la gare de Clermont-Ferrand de laisser leur vélo lors de leurs trajets multi-modaux du quotidien.



Client	C.Vélo, filiale du Groupe La Poste
Directeur artistique	Grégoire Delanos
Location des moyens techniques	Riot House Studio A.V.I.
Photos Behind the scenes	Igor Markarian



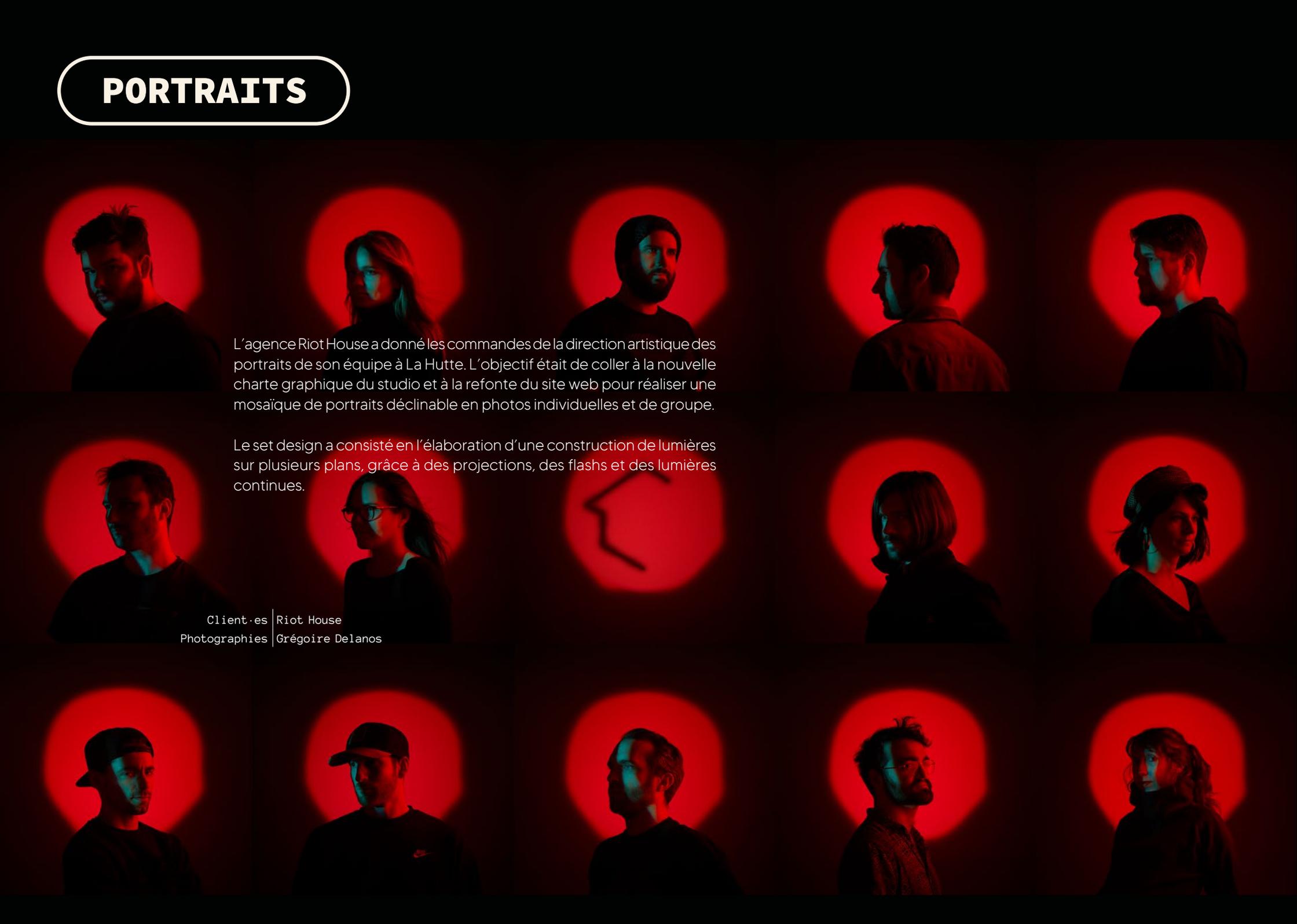
CAMPAGNES

Pour les visuels de sa nouvelle flotte de vélos en libre service et de ses VAE en location longue durée, C.Vélo a confié à LA HUTTE la réalisation des photographies lifestyle d'une part, et des visuels plus décalés d'autre part, pour sa communication en ligne. L'esprit de la campagne est l'illustration d'un « gang C-Vélo coloré », jeune mais transgénérationnel, dans une identité forte et libérée.

Client | C.Vélo, filiale du Groupe La Poste
Directeur artistique | Grégoire Delanos



PORTRAITS



L'agence Riot House a donné les commandes de la direction artistique des portraits de son équipe à La Hutte. L'objectif était de coller à la nouvelle charte graphique du studio et à la refonte du site web pour réaliser une mosaïque de portraits déclinable en photos individuelles et de groupe.

Le set design a consisté en l'élaboration d'une construction de lumières sur plusieurs plans, grâce à des projections, des flashes et des lumières continues.

Client - es | Riot House
Photographies | Grégoire Delanos

PORTRAITS



Client·es | Boom' Structur
Photographies | Grégoire Delanos

Les portraits de l'équipe du Pôle de développement chorégraphique national Boom' Structur ont été réalisés pour son site internet.

Les couleurs sont en accord avec la charte graphique, issues de lumières installées sur place, au sein de la grande scène du lieu de production des spectacles. Grâce à un équipement mobile, les membres de l'équipe ont pu se succéder directement sur leur lieu de travail pour prendre la pose.



PORTRAITS

Client | Santé'âtre
Directeur artistique | Grégoire Delanos
Make-up artist | Clémence Menu
Costumes | Amandine Muylaert
Mise en scène | Jacques Rouanet

Ces portraits ont été réalisés quelques heures avant une représentation de la compagnie Santé'âtre, pour l'interprétation de la pièce *La Chambre Mandarine*.

Grâce au studio mobile, il a été possible d'enchaîner les prises de vue des comédiens sur place, au sein du théâtre, avec peu d'accessoirisation et un travail exigeant en post-production.

13 portraits forment la totalité de cette commande.



PORTRAITS

Client	Santé'âtre
Direction artistique	Grégoire Delanos
Make-up artist	Roxane Liotier
Costumes	Amandine Muylaert
Mise en scène	Jacques Rouanet



Dans le cadre de l'adaptation de la pièce de théâtre Bent écrite par Martin Sherman, et de sa mise en scène et interprétation par la compagnie Santé'âtre, Grégoire a réalisé les portraits en costume et le reportage de scène de ce spectacle, dont l'histoire se déroule en Allemagne à la fin des années 1930.

LIFESTYLE

Après la réalisation du film documentaire *Les Immortelles* retraçant le parcours de 3 agricultrices de différentes générations en Haute-Loire, Léa Rossignol et Pierrick Laurent ont souhaité le prolonger par un livre-DVD avec 6 autres paysannes dans toute l'Auvergne, immortalisées par La Hutte.



Client·es | Léa Rossignol & Pierrick Laurent
Photographies | Grégoire Delanos
Livre | *Les Immortelles - Paroles Paysannes*



LIFESTYLE

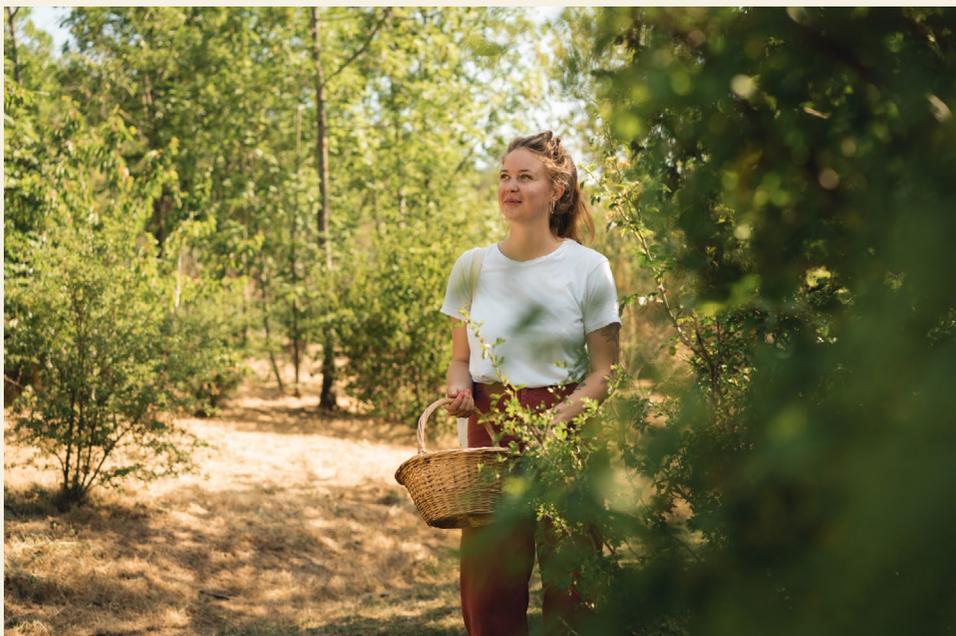
Cécile Souteyrand est céramiste. LA HUTTE a documenté son processus de création en atelier et réalisé des portraits afin de créer une banque d'images personnelle qu'elle pourra utiliser sur ses réseaux sociaux et son site internet.

Client | Cécile S. Céramique
Directeur artistique | Grégoire Delanos



LIFESTYLE

Zélie Sagot, illustratrice et créatrice a fondé l'Atelier Arpente qui réalise des sérigraphies à partir d'encre végétale produites avec des plantes glanées dans des friches urbaines. Son désir a été de mêler reportage en extérieur et en atelier, ainsi que des packshots créatifs de sérigraphies, tissus et encres brutes.



Client | Atelier Arpente
Directeur artistique | Grégoire Delanos
Studio | Le Portemine

LIFESTYLE

Pour l'inauguration d'un nouveau modèle de guitare électrique haut-de-gamme, la marque de lutherie Wild Customs a organisé une session d'enregistrement avec des artistes des quatre coins d'Europe. Grégoire a donc immortalisé et mis en lumière cette session, afin de mettre en avant leur nouvelle gamme sur leurs sites web, réseaux sociaux, PLV et presse spécialisée.

Client | Wild Customs
Directeur artistique | Grégoire Delanos
Studio | Improve Tone



LIFESTYLE



Dans le cadre de la promotion de ses offres immersives, l'agence Kube a confié au studio les portraits et reportages de terrain d'expériences. Ici, on vous présente les activités artistiques (chorégraphie, théâtre, chant, céramique, graff).

Client | Agence Kube

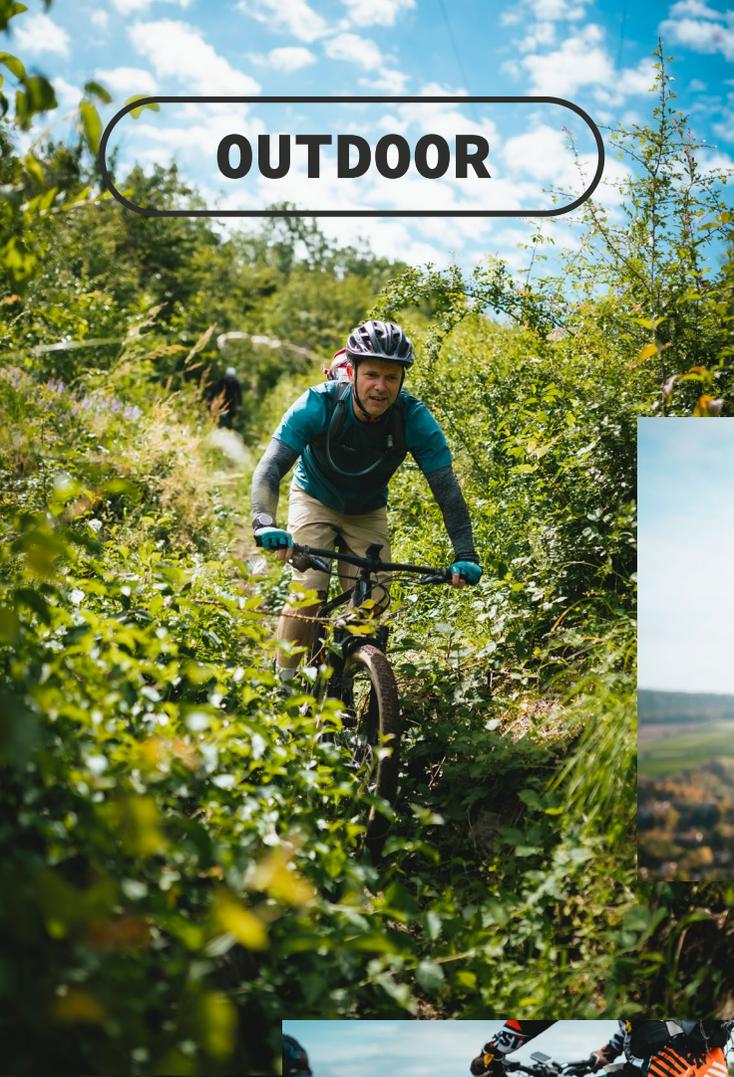


OUTDOOR



Dans le cadre de la promotion de ses offres immersives, l'agence Kube a confié au studio les portraits et reportages de terrain d'expériences. Ici, on vous présente les activités agricoles (maraîchage, élevage bovin en buron, apiculture).

OUTDOOR



Dans le cadre de la promotion de ses offres immersives, l'agence Kube a confié au studio les portraits et reportages de terrain d'expériences. Ici, on vous présente les activités outdoor (VTT et marche afghane).

Client | Agence Kube



CORPORATE

Client | Atelier Vous
Directeur artistique | Grégoire Delanos



Jonathan Mazuel est le fondateur d'Atelier Vous, qui développe depuis 2015 une manière de travailler le design avec le client au cœur du processus créatif. Il anime des ateliers participatifs, conçoit de l'aménagement d'espaces et des objets. Pour sa communication, il a voulu des portraits et un reportage au cœur d'un atelier participatif.



CORPORATE

Client | La Coupole Events
Commanditaire | Institut des Métiers
de Clermont-Ferrand

Pour les 50 ans de l'Institut des métiers de Clermont-Ferrand, LA HUTTE a été mandatée par l'agence La Coupole pour réaliser les photographies d'illustration de la brochure anniversaire, et à composer une nouvelle banque d'images sur les différents segments du centre de formation aux apprentis : cuisine, boulangerie-pâtisserie, chocolaterie, mécanique, soins à la personne, coiffure, etc. Autant de vocations à mettre en valeur par le reportage.



ÉVÈNEMENT



Client | La Comédie de Clermont-Ferrand



La Hutte est le prestataire photographique privilégié de la Comédie de Clermont-Ferrand Scène Nationale. Le studio réalise régulièrement des reportages de scène, des actions de médiation avec les publics, de la vie du lieu, ainsi que des portraits d'artistes.





Client | ChangeNow



La Hutte a couvert durant 3 jours ChangeNow, le plus grand événement au monde dédié aux solutions pour la planète, au Grand palais Ephémère à Paris. Sur la Circle Stage, l'une des 4 scènes de l'événement, se sont succédés Timothée Parrique (chercheur en économie post-croissance), Yamina Saheb (co-auteur du dernier rapport du GIEC), Heidi Sevestre (glaciologue), Julien Vidal (auteur), et d'autres personnalités qui engagent la transition et la redirection écologique de multiples secteurs.



ÉVÈNEMENT

Le collectif PIXEL[13] est spécialisé dans les rendez-vous artistiques protéiformes : installations graphiques, plastiques ou architecturales, dispositifs audio ou radiophoniques, arpentage de l'espace... Durant 2 jours, ils ont ouvert un lieu artistique en travaux et rendu piétonne une rue pour permettre aux visiteurs et visiteuses de s'emparer de ces propositions. L'enjeu du reportage était de capter les participations et les interrogations suscitées par la manifestation.



ÉVÈNEMENT

A l'occasion de sa rentrée annuelle, Les Pépites Vertes, réseau de jeunes professionnel·les de la transition écologique, a organisé une soirée de rencontres, entre conférences et soirée dansante, au sein de la Machine du Moulin Rouge à Paris. L'occasion de réaliser des portraits d'équipe au naturel, et d'immortaliser les visages d'une génération qui s'engage.



Client | Les Pépites Vertes



CULINAIRE

Ces salon de thé aveyronnais cuisine des gourmandises entièrement faites-maison. Afin de mieux communiquer sur les réseaux et développer sa visibilité, LA HUTTE a créé des visuels à partir d'éléments naturels comme le bois, le tissu, la terre cuite, ou le métal rouillé. Entourées de quelques ingrédients bruts, les pâtisseries révèlent leur charme. Les compositions verticales, horizontales ou carrées s'adaptent à tous les formats de publication.

Client | Malice & Délice
Directeur artistique | Grégoire Delanos

CULINAIRE



Client Babka & L'Armoire à Cuillères
Directeur artistique Grégoire Delanos



Deux établissements pour une même cuisine : les photos réalisées pour Babka et L'Armoire à Cuillères, respectivement restaurant et salon de thé ont servi à illustrer sites web, cartes des menus et réseaux sociaux de chaque enseigne. Au programme : reportage culinaire studio & lifestyle, escapade au marché, et quelques portraits pour un petit budget.

PRODUITS



Ces planches d'ambiances ont été créées pour illustrer les différents motifs de la collection Printemps-Été 2020 de Picture Organic Clothing. Tirées en grand format, elles ont pu être exposées dans les magasins de la marque de sport et streetwear éco-responsable.

Client | Picture Organic Clothing
Directeur artistique | Grégoire Delanos
Studio | Riot House

RelPack
x TRASH REECHRISTMAS





ENGAGEMENTS

LA HUTTE milite pour une création soucieuse de son impact, tant social qu'environnemental. En toute transparence, voici une série d'engagements et de pistes d'amélioration.



On se met **au service des individus et des collectifs engagés** pour leur fournir des images les plus authentiques qui soient. Le sensible a toute sa place grâce à une touche artistique et des détails qui font la différence.



On **réfléchit à l'impact de chaque projet, depuis sa conception jusqu'à sa livraison** et même après, par l'éco-production. Tout est pensé : impact social et environnemental des prestations, modes de transport doux privilégiés pour réduire les émissions de CO₂, réutilisation des décors et/ou recyclage, bilan carbone. Et s'il n'existe pas d'alternatives à un poste, on l'inscrit comme une piste d'amélioration.



Fleuriste, make-up artist, coiffeur·euse, studio audiovisuel, chef·fe cuisinier ou pilote de drone : on aime **monter des projets en équipe**. C'est pourquoi LA HUTTE fait partie du réseau du Damier sur Clermont-Ferrand, cluster d'entreprises culturelles et créatives, et adhère à ArTex, ressourcerie culturelle et créative d'Auvergne. Les images et les supports de communication du studio sont réalisés dans des ateliers de Clermont-Ferrand, dont L'Imaginarium du Photographe ou bien Hélio 2000 Plus.



Tous les projets LA HUTTE peuvent être réglés en utilisant **la Doume, monnaie locale citoyenne** du Puy-de-Dôme. Chaque mois, 100€ sont transformés en Doume sous forme de salaire. Pour toute collaboration avec des professionnel·les, on a également choisi une banque qui n'investit plus ses actifs dans les énergies fossiles.



Pour minimiser l'impact sur l'environnement dû à l'extraction de matériaux rares, on se fournit en **matériel reconditionné** et on privilégie du matériel informatique modulaire pour évoluer avec les technologies et logiciels. Pour certains projets, on loue du matériel pour **favoriser la mutualisation** chez Riot House Studio.



Concernant sur l'**empreinte numérique du studio**, depuis 2022, on limite la taille et le nombre des images disponibles sur le site internet, mais le site actuel n'est pas éco-conçu. En revanche, on a pensé le processus de livraison de fichiers aux client·es afin de réduire au maximum l'utilisation du «cloud» : les photographies restent disponibles 3 mois en ligne puis sont supprimées.



Les bureaux LA HUTTE sont alimentés en énergie par Ilek, un **fournisseur 100% énergies renouvelables** achetées en France.



On privilégie également les **modes de transports doux** : le vélo électrique en location longue durée C-Vélo sur Clermont-Ferrand, et le train partout ailleurs, pour les rendez-vous ou les travaux de commande. Lorsque le train amène loin, il faut parfois recourir à des véhicules partagés sur place, électriques de préférence. Lorsqu'aucune alternative n'est possible du fait des infrastructures inexistantes, alors la voiture de société arrive en dernier recours. Pour le moment, elle roule encore au diesel :(



Ça paraît si évident, mais le mettre noir sur blanc est essentiel. Nous **rejetons toute forme de discrimination** de genre, d'origine, de couleur de peau, de handicap, de classe sociale... Et nous espérons la même chose de nos partenaires.



Les supports de communication sont conçus à base de matériaux recyclés et/ou naturels, à la main, et l'impression est réalisée localement le plus possible. On rémunère également des **graphistes et illustrateur·ices locales·aux** sur certains projets de communication.

+

LA HUTTE SOUTIENT ET ADHÈRE À...



LE DAMIER

Le Damier est un **cluster d'entreprises culturelles et créatives** rassemblant plus de 70 adhérents sur le territoire auvergnat. Il a pour but de fédérer, promouvoir, développer, accompagner l'innovation et la transformation des acteurs de la filière.



MUTIC

Le **groupement employeur** MUTIC, porté par Le DAMIER, permet aux structures culturelles et créatives d'employer des salarié.e.s qu'elles n'auraient pas les moyens d'embaucher seules grâce à la mutualisation d'emplois.



LA DOUME

La Doume est la **monnaie locale complémentaire du Puy-de-Dôme**. En transformant ses euros en doumes, le citoyen s'implique en faveur d'une production, d'une distribution et d'une consommation de biens et de services de proximité, de qualité et respectueuses de l'humain et de la nature.



LE CLUB DES PÉPITES

L'association Le Club des Pépites rassemble des antennes locales de **jeunes de 18 à 35 ans engagés dans des trajectoires professionnelles de la transition écologique**. Elle fédère ses adhérents via un réseau, des rencontres et des partages de compétences.



THE SUSTAINABLE DARKROOM

The Sustainable Darkroom est un programme de recherche, de formation et d'apprentissage mutuel dirigé par des artistes internationaux, visant à développer une **pratique photographique manuelle respectueuse de l'environnement**.



LA BASE CLERMONT

La BASE Clermont est une association qui anime un **tiers-lieu et fédère les citoyen·nes dans la lutte pour une justice sociale et climatique** dans le quartier Charras à Clermont-Ferrand. Il s'agit d'un lieu de réunion, de partage de ressources, de formation, et un bar pour ses adhérents.



ARTEX

ArTex est une **recyclerie et manufacture culturelle et créative** à Clermont-Ferrand. L'association récupère et revend des décors et objets issus du monde du théâtre, du cinéma ou de la scénographie. Elle a vocation à devenir une actrice majeure de l'économie circulaire sur le territoire.



+

**DISCUTONS DE VOTRE PROJET,
RENDEZ-VOUS ICI**  

